

國立高雄第一科技大學
National Kaohsiung First University of Science and Technology
105 學年度 第二學期
Spring Semester/2017 School Year
物流管理(Marketing Management)
授課大綱 Syllabus

開課班級 Class	外院學程 3A	授課教師 Teacher	歐鴻欽
修別 Required/Elective	選修 Elective	學分數 Credit	3

課程目標 Objective	透過物流管理內容研習及個案解析，讓學生了解並熟悉物流管理之理論與實務，並提供物流新知及物流業現況以加強學生對物流管理之理解深度及應用能力。 This course helps the students learn about and be familiar with the theories and practices related to logistic management through lectures and case studies. Current trends in logistics and the logistics industry are also introduced to equip the students with knowledge and pragmatic capabilities in logistics management.
具服務學習內涵課程 Service-and-Learning Course	否
相關網址 Related Website	網址：
教科書 Text book	自備講義教材
參考書籍 Reference	物流與運籌管理 蘇雄義博士著 華泰文化事業股份有限公司 物流管理 王瑞貳等著 普林斯頓國際有限公司 物流管理 原理方法與實例 顏憶如 張淳智著 前程企業管理有限公司
評分方式 Grading	midterm examination 40% class note + class test + class participation 30% final examination+final reports 30%
對修習學生建議事項 Suggestions for students	1.對物流、運籌產生興趣、學習要果必然提昇 2.認真學習、不懂即提問題、融會貫通、興趣油然而生 3.課前預習,課後充分了解,輔以個案練習,以便學習正確的物流理論與實務 4.物流不僅是勞心勞力的工作,更著重資訊科技的應用,資訊科技應用更多,則物流作業則做得更好.
預計進度 Progress	1.物流與運籌 2.物流中心定義 3.物流中心及其相關議題 3.物流定位 4.倉儲管理 5.運輸管理 6.庫存管理 7.物流顧客服務與管理

8. 物流運籌資訊系統
9. 物流委外管理
10. 逆物流管理
11. 物流整合
12. 宅配
13. 全球運籌與大陸物流+供應鏈管理
14. 個案解析+本人論文與演講資料
15. 物流參訪